



Одно прикосновение — целый мир

Познакомьтесь с новой вселенной
нефинансовых сервисов



КОНТЕНТ



- 01. Введение
- 02. Описание сервисов
- 03. Выгода.
- 04. Применение
- 05. Контакты



НФС

Наш Сервис

сервис использования платежной карты не только как платежного средства, но и как единого инструмента идентификации граждан в информационных системах при получении товаров и услуг



инновационная маркетинговая платформа, агрегирующая предложения ТСП в комплексное предоставление товаров и услуг для целевых групп потребителей

НФС

НОВЫЙ МИР

02

03

04



НЕФИНАНСОВЫЕ
СЕРВИСЫ

СЕРВИС

Компания переходит от маркетинга
товаров к маркетингу потребителей
(с) Оливер Ролл

ДОБРО

ПОЖАЛОВАТЬ

МИР

НФС

Основные сервисы платформы

Настоящее будущее

Формирование услуг в пакетные предложения

Конструирование пакетов товаров и услуг экспертными группами

Продажи B2B

Кросс-маркетинг и монетизация собственного потока клиентов



Совершенствование настоящего

Цифровые сертификаты

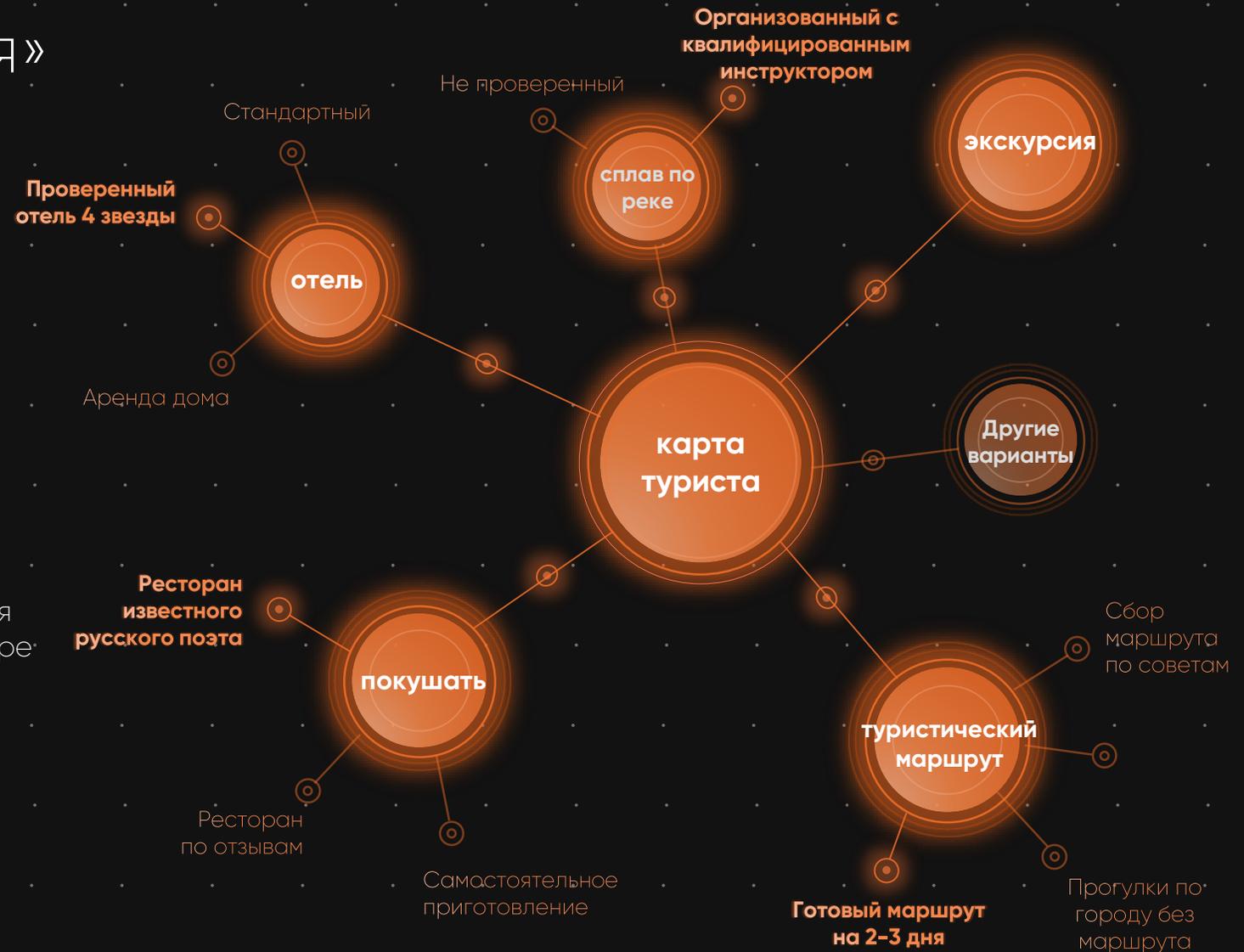
Запись в электронной форме, подтверждающая право пользования услугой

«Формирование услуг в пакетные предложения»

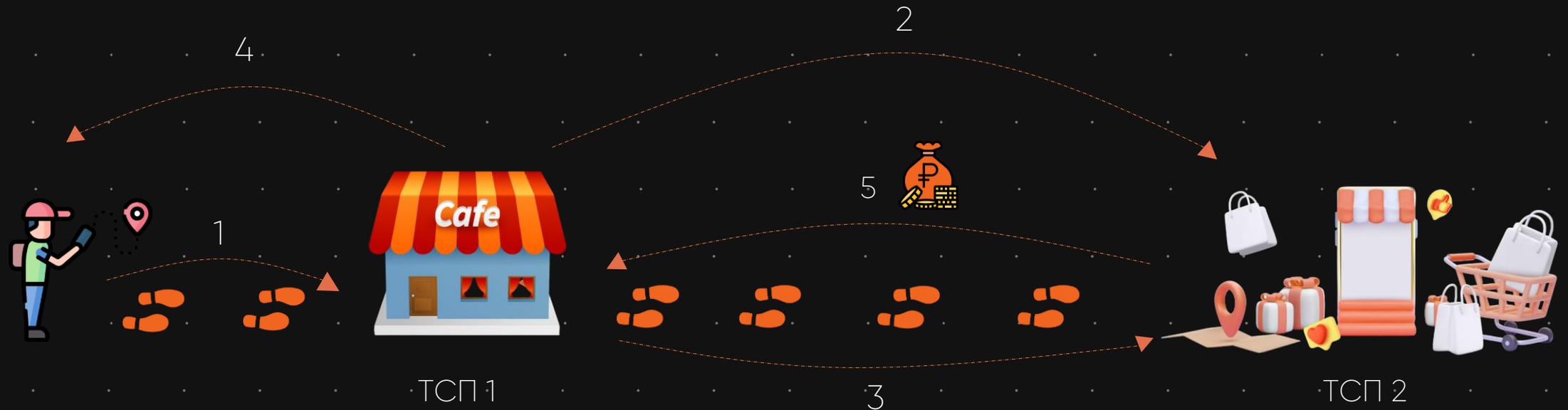
Новизна

- Применение новых экономических моделей
- Оказание консалтинговых услуг по подбору ТСП партнеров и конструированию пакетов
- Повышение уровня лояльности за счет создания комфортных условий для потребителя при выборе необходимого продукта/услуги
- Применение искусственного интеллекта в определении потенциальной целевой аудитории пользователей

• Позиции, вошедшие в пакетное предложение



«Продажи B2B»



1

посещение ТСП 1

2

ТСП 1 рекомендует посетить партнера – ТСП 2

3

посещение ТСП 2 по рекомендации взамен на подарок при следующем посещении ТСП 1

4

получает подарок от ТСП 1

5

оплата стоимости подарка за привлеченного клиента

6

аналогичная схема работает и в обратном порядке ТСП 2 – ТСП 1

«Цифровые сертификаты»

Новизна

- Повышение уровня лояльности за счёт создания комфортных условий для потребителя при выборе необходимого продукта/услуги
- Новый способ идентификации права пользования услугой
- Уникальность предложения для потребителя
- Гибкая система приобретения заказчиком и передачи сертификата пользователю





НЕФИНАНСОВЫЕ
СЕРВИСЫ

Выгода



Какие проблемы ТСП мы решим?

ПРОБЛЕМЫ



Затруднительный поиск новых клиентов



Неэффективная и дорогостоящая маркетинговая кампания



Отсутствуют новые и свежие идеи продвижения продукта



Сложность в продвижении продукта не имея своего бренда

Чаще всего сталкиваются самозанятые и ИП

РЕШЕНИЯ



Подберем релевантную целевую аудиторию с применением подхода кросс-продаж



Выстроим окупаемый и прибыльный маркетинг



Инновационная платформа для комфортной среды потребителя



Продвигаем и повышаем узнаваемость продукции через пакетные предложения

Почему компаниям выгодно работать с нами?

01

Оптимизация расходов на затраты привлечения 1 клиента

02

Гарантированное предоставление услуг в объеме большем, чем средний чек

03

Конструирование бизнеса через пакетные предложения, составленные экспертами

04

Новый способ продвижения продукта

05

Привлечение целевой аудитории через поток клиентов идентичных ТСП

06

Развитие имиджа компаний

07

Развитие партнерских взаимоотношений на основе экономических моделей

08

Автоматизация действующих программ лояльности



Какие проблемы потребителя мы решим?

ПРОБЛЕМЫ



Существенные временные затраты на поиск нужного предложения



Отсутствие единой агрегирующей платформы



Множество программ лояльности и способов их применения



Необходимость носить с собой множество различных купонов, скидочных чеков, карт

РЕШЕНИЯ



Подбираем комплексное/нужное предложение для вас



Агрегируем все актуальные предложения на единой платформе



Предоставляем единую систему лояльности с идентификацией по карте МИР



Ваша платежная карта – ключ ко всему

Почему наш сервис удобен и выгоден для потребителя?

Сервис построен по принципу клиентоориентированности и максимальному удовлетворению всех потребностей клиента

* Закрываем 8 из 9 основных **драйверов к покупке**



01

Уникальность

отсутствие аналогов на рынке

02

Инновационность

формирование предложений с учетом ожидания потребителя

03

Простота оформления

удобный интерфейс приложения и понятный, быстрый клиентский путь

04

Престижность продукта или бренда

отбор только лучших и проверенных предложений

05

Личное время – для себя

забота сервиса о потребителях. Вам нужно только выбрать в один клик

06

Популярность товара

акцентируем внимание на трендовые товары и услуги

07

Комфорт, который получит клиент

оперативное размещение новых предложений и расширение границ представления качественных услуг

08

Безопасность использования

сотрудничаем исключительно с проверенными и лицензированными поставщиками

09

Экономия денег

приоритет нашего сервиса – высокое качество

НЕФИНАНСОВЫЕ
СЕРВИСЫ

Бизнес-модель



сервис

выгода

бизнес-модель

применение

развитие

Сравнение НФС с традиционными способами продвижения продукта

	Традиционные маркетинговые площадки	Инновационная площадка НФС
Способы продвижения	Навигаторы, паблики, поисковики и др.	НФС
Средняя стоимость привлечения 1 клиента	200 руб	120 руб
Оплата стоимости привлечения клиента	предоплата	постоплата
Гарантия привлечения клиента	не гарантированно	гарантированно
Оценка конверсии	не прозрачная	прозрачная



Применение

НЕФИНАНСОВЫЕ
СЕРВИСЫ

Посмотри, насколько ярче и легче становится твоя жизнь с Нефинансовыми сервисами

Задача: подготовка особенного подарка к весеннему празднику – 8 марта

Реальность сейчас

1. Изучение интересов и предпочтений
2. Генерация идеи
3. Поиск предложений на разных ресурсах (сайты поставщиков, интернет-сообщества, мессенджеры, социальные сети и т.п.)
4. Реализация задуманной идеи посредством оформления услуг / выезда за получением товаров

НФС

1. Обращение к сайту nfsmir.ru
2. Переход в раздел «для нее»
3. Выбор и оформление подходящей идеи



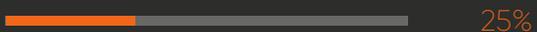
Итог

Цветы и духи

Время



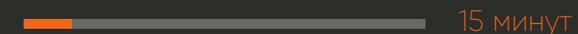
Удовлетворенность



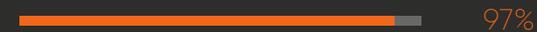
Итог

Healthy day light в фитнес-центре премиум класса

Время



Удовлетворенность



НФС

Контакты

Спасибо!

Телефоны

+7 (3952) 25-44-79

Татьяна Зайцева

+7 (3952) 25-47-79

Людмила Зорина



Email

25headpost@cbr.ru

